



Créé en Octobre 2007 et publié à un rythme trimestriel **Businessmanconfidential est devenu le magazine du luxe du net**, avec une réelle reconnaissance professionnelle, ce qui au demeurant lui procure plus de crédit et de valeur aux yeux de nos annonceurs et de nos LECTEURS.

Son orientation éditoriale propose sur chaque numéro un thème fort correspondant aux grands courants de notre société contemporaine afin de proposer une lecture aussi conviviale qu'informée à un lectorat mixte très haut de gamme et très exigeant sur tout ce qui concerne le luxe, la qualité. Avec comme rubriques prioritaires : la mode-accessoires, une radiographie de nos sociétés occidentales et de ses grands courants de mode, les soins-beauté, les voitures, le high-tech, les voyages; dans le but de servir ainsi au mieux nos annonceurs en leur assurant un retour sur investissement exceptionnel .

BMC mise sur la qualité, la créativité et l'unicité du magazine : pour être résolument différent, unique ; Nous proposons à nos lecteurs et à nos annonceurs de retrouver sur le net les grands codes des magazines « papier » afin d'être fortement prescripteur auprès de nos ANNONCEURS.

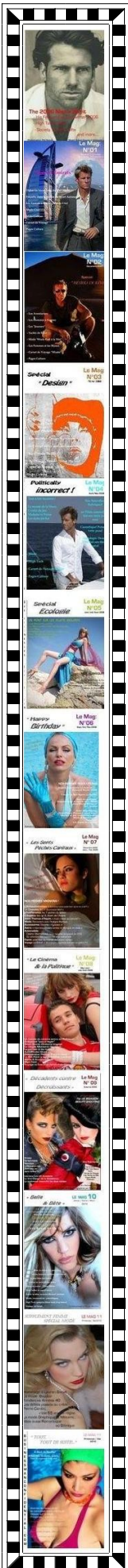
Le but du magazine est, d'une part, de mettre en valeur, par le biais de nos éditoriaux, de nos shootings-mode et de nos films vidéos, les produits de nos annonceurs afin que nos lecteurs et lectrices les ACHÈTENT.

Et d'autre part, à l'instar du monde du cinéma et de celui de la télévision nous favorisons le « placement de produits » toujours très bien accueilli par l'audience publique. Le but étant de permettre à nos annonceurs de bénéficier d'un lien direct entre leurs pages de publicité et le contenu éditorial du magazine, créant ainsi une véritable légitimité au produit.

BMC a réussi à fidéliser un lectorat en constante progression depuis la création du titre ; aujourd'hui le dernier numéro publié a bénéficié de la **fidélisation de 41 580 lecteurs** (SOURCE de l'hébergeur du site : GODADDY –statistiques officielles exclusivement contrôlées par l'hébergeur ; BMC n'a aucun moyen d'intervenir sur ce décompte), BMC étant publié en flash le nombre de lecteurs est calculé selon le nombre d'articles lus ET NON EN FONCTION DU NOMBRE DE CLICS!

Ce système de calcul nous permet d'orienter notre lectorat et de lui recommander certaines marques, certains produits ..., ET de dialoguer avec lui sur des sujets variés qui lui tiennent à COEUR.

Cette relation de confiance entre BMC et ses lecteurs est un vecteur précieux pour nos annonceurs afin de renforcer leur notoriété et leur image de LUXE.





Sponsoring :

Pour rendre le magazine encore plus qualitatif et esthétique, ceci afin de procurer à nos lecteurs un meilleur confort de lecture, nous offrons à nos annonceurs la possibilité de mettre en valeur leurs produits en format double-page et/ou simple PAGE.

Diffusion: Internet site officiel + blogs associés
Publication de newsletters auprès des abonnés
(format HTML avec lien direct aux articles du magazine)

Profil du lectorat

Un lectorat à très fort pouvoir d'achat (CSP +)
90% de nos lecteurs s'offrent ce qu'ils veulent ou presque

Tranche d'âge : 25-55 ans

Sexe : 55 % femmes - 45 % hommes

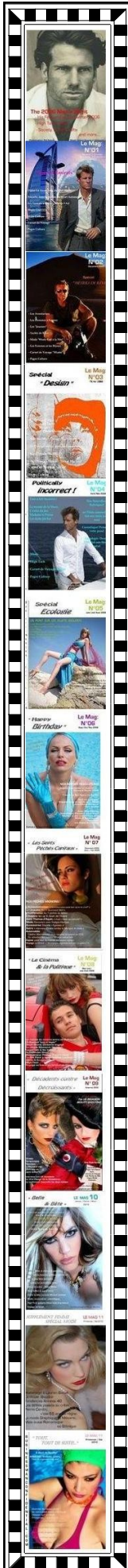
Revenu annuel : 300 000,00 Euros

Catégories socio-professionnelles :

Présidents, Directeurs, PDG et épouses de PDG : 45%

Industriels, businessmen et épouses de businessmen: 40%

Professions libérales, intellectuels: 15%



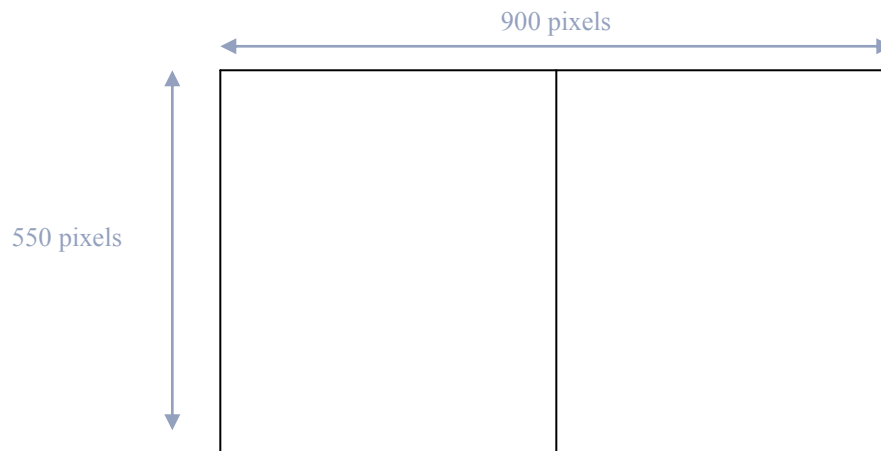


Tarifs de publicité 2 010
Applicables en euros HT

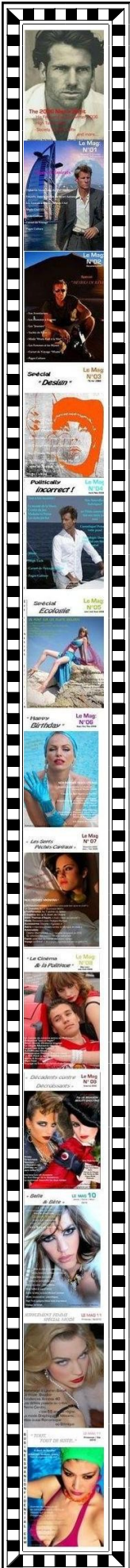
Double-page d'ouverture (avant Edito)	23 595,00 euros
Simple page recto (dans Edito)	11 715,00 euros
DP entre Edito et 1ère Rubrique	19 635,00 euros
SP recto dans 1ère rubrique	11 130,00 euros
DP ouverture rubriques suivantes	18 655,00 euros
SP recto dans rubriques suivantes	10 580,00 euros
DP fin du magazine (SP +3ème de couverture)	19 102,00 euros
4ème de couverture	16 610,00 euros
3ème de couverture	11 050,00 euros

Carnets

4 pages	16 104,00 euros
8 pages	22 545,00 euros
12 pages	28 987,00 euros



- Remise des documents : Format JPEG (au format ou plus) ou PDF -
Délais de Fabrication 3 semaines avant publication





Offre Vidéo 2010
Applicables en euros HT

Afin d'utiliser pleinement les possibilités d'un magazine posté sur le net BMC vous propose de mettre en valeur votre marque au travers de :

vos clips publicitaires intégrés aux pages de notre magazine
(clip publicitaire format classique temps moyen 22 à 30 secondes)

Droit d'asile : (vidéos fournies par l'annonceur)
sur une double-page : (format 531X430 pixels) 28 987,00 euros
sur une simple page :(format 319 X 258 pixels) 15 942,85 euros

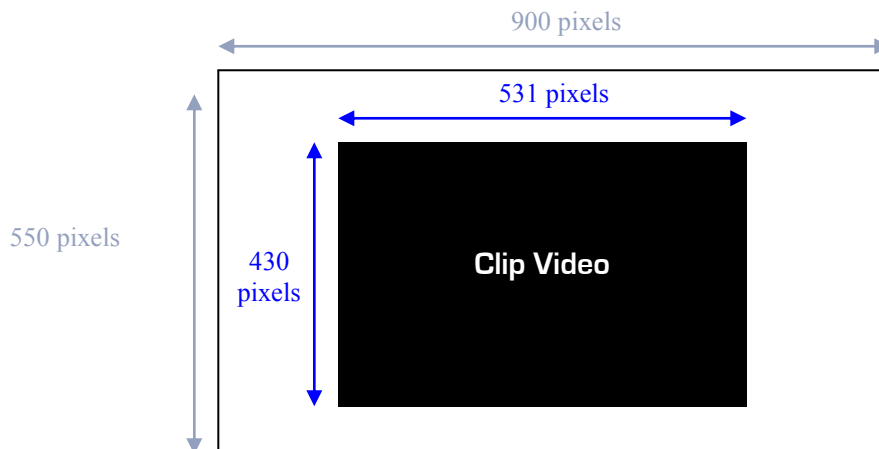
Ou, à l'instar des productions cinématographiques ou télévisuelles, nous vous proposons un très avantageux « **PLACEMENT DE PRODUIT** » dans des clips vidéos produits , scénarisé et réalisés par nos soins à des fins éditoriales:

Placement de produit: (vidéo réalisée par nos soins clip moyen 10mn)

Pour 3mn de visibilité maximal du produit sur un clip de 10mn, avec close-ups et mise en situation naturelle du produit: 28 987,00 euros

TOUS NOS CLIPS-VIDÉO AINSI RÉALISÉS BÉNÉFICIENT D'UNE MÉDIATISATION MAXIMALE
PUISQU'OUTRE LES FAIRE PARÂÎTRE DANS LE MAGAZINE,
NOUS LEUR OFFRONS UNE VIE PROPRE SUR LE NET,

LES RENDANT LIBRES D'ACCÈS SUR LES SITES DE TÉLÉCHARGEMENT GRATUIT



- Remise des documents : Format wmv, avi ou mpeg -
Délais de Fabrication 3 semaines avant publication

